

UITTREKSEL UIT HET NOTULENBOEK VAN DE GEMEENTERAAD

De gemeenteraad in zitting van 13 mei 2019.

Aanwezig: B. Degrieck, burgemeester, S. Van Damme, voorzitter, W. Janssens, C. Verbrugge, S. Buyens, N. Luyssen, M. Vandermeeren, schepenen, E. Vanhee, J. Blieck, P. George, A. Woestijn, F. Buyse, C. Delrive, A. Vanheste, A. Debaeke, B. Dequeecker, M. Hauspie, P. Demuysere, D. Butstraen, G. Vandevelde, D. Nevens, gemeenteraadsleden, A. Mouton, wnd. algemeen directeur

Belasting op het maken van reclame. Aanslagjaren 2020 t.e.m. 2025.

De gemeenteraad,

Gelet op de wetgeving, zijnde:

- artikel 170, §4 van de Grondwet;
- artikel 40, §3 van het Decreet over het lokaal bestuur;
- het decreet van 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen, gewijzigd bij decreten van 28 mei 2010 en 17 februari 2012;

Gelet op de relevante documenten, zijnde:

- de omzendbrief betreffende de gemeentefiscaliteit – KB/ABB 2019/2 - van de Vlaamse minister van Binnenlands Bestuur, Wonen, Gelijke Kansen en Armoedebestrijding d.d. 15 februari 2019;
- artikel 79, 80, 81, 82, 83 en 229 van het algemeen gemeentelijk politiereglement;

Gelet op de motivering van onderhavig besluit, zijnde:

- Onder het toepassingsveld van dit reglement vallen alle vormen van publiciteit die plaatsvinden op het openbaar domein of op privé domein met openbaar karakter. Door de publicitaire acties wordt immers in min of meerdere mate het openbaar domein aan het publiek onttrokken. Om die reden worden reclamepanelen, die aan gevels of muren bevestigd zijn, dan ook niet beschouwd als belastbare elementen.
- Reclameruiters worden evenmin belast in dit reglement. Zij vallen immers onder het toepassingsgebied van de belasting op het ander gebruik van de openbare weg.
- Met dit reglement worden de voertuigen, van welke aard ook, gevat, die rechtspersonen of natuurlijke personen in hoofdzaak en professioneel gebruiken voor het maken van publiciteit voor producten of activiteiten in opdracht van derden.
- Regelmatige controles door zowel politie als GAS-ambtenaren zijn noodzakelijk. Dit betekent dat het gemeentebestuur voor deze taak extra personeel moet inzetten.
- Het bedrag van de belasting varieert volgens de aard van de publicitaire actie. Als de actie enkel door personen wordt gevoerd, zonder dat daarvoor gebruik wordt gemaakt van bijkomende middelen, is er minst hinder en wordt daarvoor dan ook de laagste belasting toegepast.
- Publicitaire acties met louter een voertuig, voor zover er geen andere middelen, zoals sampling of flyering mee gemoeid zijn, vallen in de middelste categorie.
- Publicitaire evenementen kunnen in omvang en tijd fors uitgebouwd zijn. Er kunnen diverse personen, voertuigen en andere middelen bij betrokken zijn. Het verschuldigde bedrag heeft betrekking op alle tijdens het evenement ingezette middelen. Omdat 's avonds de hinder minder groot is, is de belasting lager dan voor een dagevenement.
- Er wordt bij herhaling vastgesteld dat firma's reclamerondritten uitvoeren of dat andere publicitaire acties worden uitgevoerd zonder dat daarvoor voorafgaandelijk een aanvraag werd gedaan. Weliswaar wordt nadien de belasting aangerekend, maar de reglementaire procedure wordt overtreden. Bovendien vinden zeker ook een aantal publicitaire acties plaats zonder dat het gemeentebestuur er ooit weet van heeft en waarvoor derhalve ook niet wordt betaald. Om dergelijke praktijk te ontmoedigen is een sanctie wenselijk. Dit kan onder de vorm van een administratieve boete.

Gelet op de financiële toestand van de gemeente;

BESLIST met algemeenheid van stemmen

- Art.1: Voor de aanslagjaren 2020 t.e.m. 2025 wordt een belasting geheven op het maken van reclame.
- Art.2: De belasting is verschuldigd door de persoon die reclame maakt. De persoon voor wiens rekening de reclame wordt gemaakt, is hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.
- Art.3: De belasting wordt vastgesteld als volgt:
- a) publicitaire voertuigen: **60 euro per voertuig en per dag,**
 - b) publicitaire evenementen: **400 euro/dagpresentatie of 250 euro/avondpresentatie,**

c) alle andere vormen van publiciteit (uitgezonderd de reclamepanelen): **15 euro per dag en/of per persoon.**

Art.4: Onder publicitaire voertuigen wordt verstaan de voertuigen, al dan niet met eigen beweegkracht, die hetzij rijdend, hetzij stilstaand, de aandacht van het publiek vestigen op een bepaalde firma, product, activiteit of persoon.

Worden niet beschouwd als publicitaire voertuigen :

- trams en bussen van de openbare vervoermaatschappijen,
- autobussen, vrachtwagens, bestelwagens, personenwagens, motorfietsen, waarop binnen de normale vorm van de voertuigen enkel publiciteit voor de eigen firma, activiteit of het eigen product voorkomt.

Art.5: Onder publicitaire evenementen wordt verstaan evenementen, die rechtstreeks een bepaalde firma, product, activiteit of persoon promoten met het oog op het realiseren van een toekomstige financiële winst.

Alle activiteiten in dat verband met het evenement vinden geconcentreerd plaats op een door het gemeentebestuur aangeduide locatie. Ze kunnen plaatsvinden in de vorm van strand- of dijkspelen, sprotmanifestaties, optredens en dergelijke. Het eventueel uitdelen van gadgets of voorwerpen met een intrinsieke waarde in het kader van het publicitaire evenement en waarvoor het college van burgemeester en schepenen toelating heeft verleend, geeft geen aanleiding tot een meerprijs.

Art.6: Al wie langs de openbare weg reclame wenst te maken, is gehouden daarvoor minstens zeven dagen vooraf schriftelijk toelating te vragen bij het gemeentebestuur en de voor de aanslag noodzakelijke gegevens ter beschikking te stellen. Het gemeentebestuur kan onder voorbehoud toelating verlenen en brengt in dit geval de belastingplichtige op de hoogte van het verschuldigde bedrag. De definitieve toelating wordt slechts afgeleverd nadat de belasting is vereffend. Deze toelating moet op elk verzoek van de politie kunnen worden vertoond.

Art.7: Wanneer wordt vastgesteld dat reclame wordt gemaakt zonder dat daarvoor voorafgaandelijk een vergunning werd aangevraagd, wordt een administratieve geldboete opgelegd, die gelijk is aan het bedrag van de belasting, met een maximum van 500 euro.

Art.8: De belasting wordt contant betaald tegen afgifte van een betalingsbewijs. Bij gebreke van betaling wordt de belasting ingekohierd.

Art.9: De administratieve boete wordt ingevorderd door middel van een kohier.

Art.10: De belastingschuldige kan bezwaar indienen tegen deze belasting bij het college van burgemeester en schepenen. Het bezwaar moet schriftelijk worden ingediend en worden ondertekend en gemotiveerd. De indiening moet, op straffe van verval, gebeuren binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet of vanaf de kennisgeving van de aanslag of vanaf de datum van de contante inning.

Art.11: Zonder afbreuk te doen aan de bepalingen van het decreet van 30 mei 2008, zijn de bepalingen van titel VII (vestiging en invordering van de belastingen), hoofdstukken 1 (algemene bepalingen), 3 (onderzoek en controle), 4 (bewijsmiddelen van de administratie), 6 tot en met 9bis (aanslagtermijn, rechtsmiddelen, invordering van de belasting waaronder de nalatigheids- en moratoriumintresten; rechten en voorrechten van de schatkist, strafbepalingen) van het Wetboek van de inkomstenbelastingen en de artikelen 126 tot 175 van het uitvoeringsbesluit van dit Wetboek (betreft o.m. de verjaring en de vervolgingen) van toepassing voor zover zijn met name niet de belastingen op de inkomsten betreffen.

Art.12: Deze verordening wordt aan de toezichthoudende overheid toegezonden.

ALDUS GEDAAN EN GOEDGEKEURD IN ZITTING ALS BOVEN BEPAALD

wnd. algemeen directeur
Get. A. Mouton

voorzitter
Get. S. Van Damme

Voor eensluidend uittreksel

wnd. algemeen directeur

burgemeester

A. Mouton

B. Degrieck